

新聞稿

2015 年 9 月 24 日

附照片

宏利完成購入宏利大樓

香港 — 宏利人壽保險（國際）有限公司今天宣布已完成購入宏利大樓。這幢樓高二十一層的商廈由會德豐地產策劃興建，位處九龍東海濱道 83 號，並座落香港的新核心商業區。

宏利亞洲總裁兼首席執行官高瑞宏(Roy Gori)表示：「我們很高興完成購入宏利大樓，這是宏利在香港的全新旗艦物業。該廈位處香港的新興優質核心商業區，宏利作出投資購入這幢商廈，足證我們對亞洲及香港的長遠發展承諾，而香港正是宏利亞洲的地區總部所在。宏利大樓可靈活配合公司在亞洲的未來發展需要。」

宏利將於 2015 年底前進駐宏利大樓。宏利亞洲區及香港的部分營運部門，以及大部分代理人辦事處將遷入這幢全新商廈，而宏利將繼續保留在銅鑼灣及觀塘的其他辦事處。

宏利房產物業總裁兼首席執行官安達富(Kevin Adolphe)說：「我們很榮幸能在宏利旗下環球房地產投資組合內，新增宏利大樓此一世界級物業項目。透過策略收購，宏利環球房地產投資組合內的亞洲區物業項目，現時總樓面面積已增加至 130 萬平方呎。宏利大樓的總樓面面積超過 50 萬平方呎，配備先進技術，是宏利在區內的最優質商廈物業之一。」

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德(Michael Huddart)表示：「宏利大樓是一幢全新甲級商廈，位處香港的新興商業樞紐九龍東。連同現時在宏利金融中心的營運部門，宏利在進駐宏利大樓後，將成為九龍東最大僱主之一。宏利扎根香港逾 118 年，業務屢創佳績，並為五分之一的香港市民提供服務，而宏利大樓將可助我們進一步拓展在港業務。」

宏利大樓是宏利旗下環球房地產投資組合的最新項目，組合內的物業項目遍及加拿大、美國和亞洲多個重點市場，總樓面面積超過 5,800 萬平方呎。



照片：



宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德先生(Mr. Michael Huddart)與會德豐地產有限公司副主席兼常務董事吳宗權先生出席宏利大樓交易完成儀式。



宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 6 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,830 億加元（約 54,870 億港元），而在過去 12 個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 220 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

宏利房產物業及恒康房產物業概覽

宏利房產物業為宏利旗下環球房產業務部，在美國以「恒康房產物業」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利房產物業」的名稱經營。該業務部設有全面的職能架構，在商業房產的投資、持有、發展和資產管理方面擁有 70 年的豐富經驗。其投資組合涵蓋不同地域和資產類別，主要包括加拿大、亞洲和美國多個主要都會的優質工商物業，以及零售和多戶式住宅物業。除房產投資外，宏利房產物業負責管理宏利和恒康旗下環球部門的樓面需求和自用設施。宏利房產物業亦結合其多年來的房產管理專業知識為機構投資者提供服務。截至 2015 年 6 月 30 日，宏利房產物業旗下投資組合內的物業項目，總樓面面積超過 5,800 萬平方呎，市值 175 億加元（約 140 億美元）。有關宏利房產物業的其他資料，請瀏覽 <http://www.manuliferealestate.com/>。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com

Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街 223 - 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

